

Gamme de produits



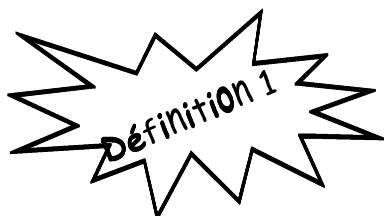
Économie

Fiche de synthèse

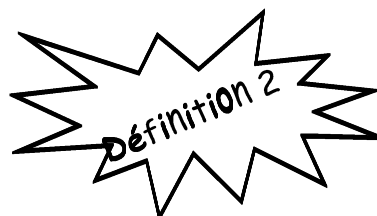


Objectif

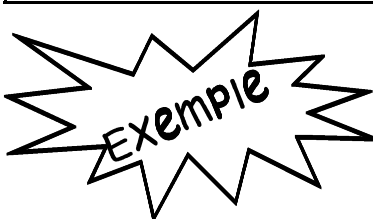
Être capable de décrire une gamme de produits.



Une gamme est un ensemble de produits liés entre eux du fait qu'ils fonctionnent de la même façon, s'adressent aux mêmes clients ou sont vendus dans le même type de points de vente.



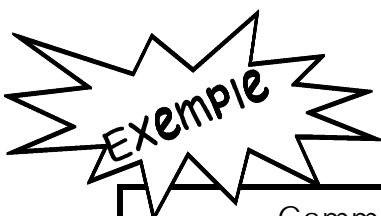
Une gamme est un ensemble de produits vendus par une entreprise pour satisfaire un même besoin.



La gamme des horloges chez Maty (montres, réveils, pendules, etc...).
Tous ces produits satisfont le même besoin : savoir l'heure qu'il est.
Ils sont vendus par la même entreprise (Maty)

Caractéristiques d'une gamme

Une gamme comprend plusieurs lignes (ou familles ou déclinaisons) de produits : c'est la largeur de la gamme.
Chaque ligne comprend plusieurs articles : c'est la profondeur de la gamme
L'article unique, caractérisé par ses dimensions, sa forme, sa couleur, ... , s'appelle une référence.



Gamme des yaourts Dubonlait (3 lignes)

	yaourts à boire (8 articles)	yaourts nature (4 articles)	yaourts aux fruits (5 articles)
Profondeur de la gamme	citron	nature	cerise
	framboise	0%	fraise
	cassis	goût bulgare	pêche
	coco	brassé	abricot
	abricot		vanille
	cerise		
	citron vert		
	mangue		
	largeur de la gamme		

